

要 望 書

平成 26 年 10 月 21 日

三原市長 天満 祥典 殿

三 原 商 工 会 議 所

はじめに

平素より本所事業運営につきまして格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、国内経済は、アベノミクスの効果もあり、消費増税の影響を乗り越え、景気は緩やかに回復へ向かいつつあります。それに対し、県内の景気は、消費税率引き上げ後の反動減から持ち直しつつあった景気が、人手不足、原材料高騰、異常気象の影響等により減速傾向にあります。長期にわたるデフレの影響は依然色濃く、中小零細企業にとって厳しい経営環境での企業活動が続いております。

中小零細企業は地方経済の要であり、活力強化なくして地方活性化はありえません。政府も地方創生をテーマに挙げ、「人口減少」と「東京集中」両問題の共通解に①地域再生法②官公需についての中小企業者の受注確保に関する法律③中小企業による地域資源活用促進法の3法改正を軸に調整と報道がありました。

本所も「地域総合経済団体」としての役割を果たすため、市内中小零細企業の経営力向上に日々努めているところでございます。

政府は、「見境ないばらまきはしない」と発言されるなど、ビジョンを持った活動ができるかが問われています。

本所では、4月から7月にかけて会員事業所へ訪問アンケートを実施し、935事業所から回答をいただきました。また、アンケートの結果を踏まえ、「販売商業」「生産工業」「建設」「サービス」「運輸車輛」の5部会を通じて提起された問題・課題に協議・検討を重ね、要望をとりまとめました。

アンケートでは、多くの会員事業所が、「街の活性化」を一番の要望点に挙げられております。「活性化」に向け「雇用創出」「景気対策」「街づくり」「観光振興」の4点につきまして、三原市のご協力をお願いいたします。三原市におかれましても厳しい財政状況とは存じますが、市内中小企業の育成と活性化のための施策が講じられることを期待いたしたく、以下の事項を平成27年度の事業ならびに今後の三原市の長期総合計画を通して具現化されますよう要望いたします。何卒よろしくお願い申し上げます。

I 雇用創出について

① 新規雇用確保のための企業誘致について

本所が実施したアンケートの結果から、活性化の手段として、「消費（生産）人口の増加による経済スケールメリット」を享受することによる活性化を望んでいることが改めて判明いたしました。

「県外から来る県立広島大学の学生」や、「三原出身の学生」が、「三原に働き口を持ち、生活基盤として選択する」ことが「若者の三原定着化」として人口の増加をうながし、地域中小企業の活力強化を実現する一つの要因となると考えます。

三原市におかれましては、工業団地に大規模企業を誘致されるなど、着々と成果を挙げておられ、三原市の有効求人倍率も 1.13 倍と回復傾向を示しております。

こうした傾向を継続・定着させるためにも、今後さらに広島県と協力し、公的な産業団地や工業団地の整備・拡張を進め、企業誘致をさらに推進していただきますようお願いいたします。

② 雇用の新規と定着のための市内の起業振興対策について

「三原市中心市街地新規出店支援事業補助金」及び「三原市地域商業活性化支援事業（新規出店支援事業・経営支援事業）」は、新規出店者の支援策として利用され、三原商工会議所への本制度の利用相談件数は、平成 26 年 8 月の時点で 7 件となっております。本年度からは、制度の利用要件が拡大したことで、利用しやすいものとなっております。年度途中で、予算枠の上限に達する見込みと聞き及んでおります。

そこで、平成 27 年度においては予算を増額して、是非とも両制度継続の利用拡大をはかっていただきますようお願いいたします。

また、新規開業予定者が利用する創業融資の利子補給金制度ですが、創業時の負担軽減を後押しすることができます。尾道市では既に導入済みであり、三原市経済振興策として、ぜひ制度の新設をご検討いただきますようお願いいたします。

II 景気対策について

① 建設関係工事及び物品・請負の地元発注の優先について

今や、東京を中心とした大都市部への一極集中の流れは止まらず、地方経済は枯渇しています。

三原市が発注する公共工事の地元建設関連業者への優先発注については、これまでも実施いただいておりますが、引き続きこれまで以上に地場企業の育成という観点に立った対応をしていただきますようお願いいたします。

また、同様に物品・請負の地元商工業者への優先発注につきましても、地元の商工業振興・地域の活性化という観点から、一層の対応をしていただきますようお願いいたします。

② 三原市小規模事業者経営改善資金利子補給金の増強について

小規模事業者は、経営基盤が総じて脆弱であり、金融面では信用力・担保力ともに弱いため、常々低利で安定的な長期融資資金を利用できることを切望しております。

その要望にこたえるべく、本所では小規模事業者経営改善資金の積極的な利用促進に努めています。

平成 18 年 4 月より施行された、「三原市小規模事業者経営改善資金利子補給金」制度は、市内小規模事業者の経営改善に役立っており、設備投資などの前向きな資金として多くの利用があります。

しかしながら、現行の利子補給額は年 0.5% であり、尾道市の年 1.0% と比べ半額

であり、更なる拡充が強く望まれています。この制度が市内小規模事業者にとって更に有用な制度になりますよう、ご検討をお願いいたします。

Ⅲ街づくりについて

① 中心市街地活性化協議会への財政的支援について

中心市街地における都市機能の向上、経済活力の向上を、総合的・一体的に推進するための「三原市中心市街地活性化基本計画」につきまして、平成 26 年度中の申請に向けて取り組んでおられますが、ぜひとも実現いただきますようお願いいたします。

また、「三原市中心市街地活性化協議会」では、平成 23 年 4 月よりタウンマネージャーを設置し、三原市中心市街地の賑わい創出と活性化に向け取り組んでおります。

タウンマネージャーは、「タウンマネジメント会議」の定例開催、「ワーキンググループ会議」の開催、地域関係団体との連絡・調整・活性化支援、三原市中心市街地活性化基本計画に盛り込む民間事業者の発掘、中心市街地活性化に関する情報発信・情報提供などを通して活性化に取り組んでおります。

なお現在、タウンマネージャー設置費については 2/3 が国からの補助金ですが、1/3 については三原商工会議所が負担しております。

しかしながら、山陽 3 県にある 10 ヶ所の中心市街地活性化協議会のうち、タウンマネージャーを配置している三原市以外の 6 か所全てに行政から設置に係る財政的支援が行われているのが実情です。

中心市街地活性化の継続的な取り組みには、タウンマネージャーの存在は不可欠であり、平成 27 年度も継続設置していきたいと考えております。

つきましては、中心市街地の活性化を協議会と行政が密接に連携・推進していくためにも、協議会に対する財政的支援を考慮いただき、積極的な参画をお願いいたします。

② 木原道路の早期完成のための要望活動について

「三原バイパス」と「尾道バイパス」を結ぶ「木原道路」は、市内の交通事情を改善し、波浪・路面冠水時の代替路となり、安定的な経済活動という観点からも必要不可欠です。早期完成に向け、引き続き、関係機関に対して要望活動いただきますようよろしくお願いいたします。

③ 陸海空の交通手段の利便性向上について

交通の利便性の向上も三原市への定住促進や経済活動の活性化の一要因と考えます。広島空港、新幹線・在来線、路線バス、三原・糸崎港、すべてにおいてより利用しやすい環境を整えることが街づくりの創出と考えます。

陸海空交通の結節点としてさらに飛躍するために、広島空港へのアクセス向上、三原内港・港湾ビルを含む港湾周辺施設の活用促進、および新幹線増便をめざし、行政と経済界・関係団体・地元企業が一体となって利用促進の施策を講じるとともに、必要に応じた関係機関への要望活動を展開していただきますようお願いいたします。

例えば、新幹線増便のための利用促進の一つの方策として、「三原城築城450年祭」に併せて「周遊きっぷ」設定の要望がありますが、計画の中でご検討いただきますようお願いいたします。

IV 観光振興について

① 観光地の整備について

三原における観光名所である竜王山・筆影山・佛通寺・白滝山等へ接続する、「林道久和喜竜王線」、「本郷久井線」、「三原本郷線」などの整備が進められておりますが、引き続き観光名所へのアクセス網の整備を進めていただきますようお願いいたします。

また、3年後の「三原城築城 450 年祭」についてワーキング委員会を設置され、さまざまな企画を立案されていることと思いますが、計画概要を早期に公表されることにより市民に周知され、三原市をあげての一大プロジェクトに広がることを期待されています。

「三原城築城 450 年祭」には多くの来三者が期待されます。その受け入れとして、三原の由緒ある寺社仏閣、名跡など既存の観光資源を整備することで、来三者のツーリズム（体験型観光）を十分に満たすことができると思います。

そのために例えば、筆影山山頂の立ち木の剪定による「360 度パノラマ景観確保」や、「登山者用駐車、駐輪場の確保」、和田～須波間の自転車道や歩道整備など「体験観光の回遊インフラ整備」、スカイアーチや女王の滝を含む舟木峡などの「新規観光コンテンツ化」、「観光ガイドブックや観光マップ作成による情報発信」など引き続きお願いいたします。

また、昨今は健康ブームの影響を受け、来外者も車を使っての観光だけではなく、自転車や歩いて巡る形の観光も脚光を浴びております。そこで、歩行者用の観光看板の設置、徒歩観光地までの歩道整備や観光地での駐輪場確保、スマートフォン向けコンテンツの発信についても、計画・検討していただきますようお願いいたします。

② 文化財の常設展示場について

「三原城築城 450 年祭」計画の中では是非ともご検討いただきたいことの一つに、貴重な文化財の常設展示場（博物館）があります。

三原の歴史を知る上で大変重要であることは勿論のこと、郷土愛を醸成するうえでも大切な役割を担うものであります。また、文化財の常設展示により、観光資源にも充分なりえるものと存じます。ぜひとも、ご検討いただきますようお願いいたします。

③ 観光の広域連携強化について

現在の観光の一つの形として、広域連携の必要性が注目されています。

今年度 3 月には、尾道松江道が全通し、山陰からの観光客も増加することが期待されます。

その波及効果を活かすためには、観光の広域連携が是非とも必要であり、市及び観光協会、本所等が一体となって、近隣市町との連携を構築していくことをお願いいたします。

④ 産業展開催への協力依頼について

三原市の観光資源は、景観や文化財だけでなく、製造業も一つの資源であると考えます。本所では、市内で製造された製品（完成品もしくは製作された機械で製造された商品）を中心に展示を行う産業展の実施を検討しております。主旨をご理解いただき、開催決定の際には三原市の後援および関係機関のご協力をいただきたいと思いますので、何卒よろしくお願いいたします。

⑤ 観光拠点としての「道の駅」の活用について

三原市内には、「よがんす白竜」、「みはら神明の里」の2箇所の道の駅があり、三原のよさを知っていただくとともに、地元の農産物や土産物品の提供をはじめ、観光の拠点としての役割も果たしています。

しかし、いずれの道の駅も、自動車やバイクを使った利用者を対象に整備された施設であるため、それ以外の方は利用しにくいという一面もあるといえます。

そこで、例えば、現在運行されている観光タクシーのルートに加えていただくことや、お買物バス等のデマンド対応型交通の試験的運用等をご検討いただければと思います。

また、「みはら神明の里」については、本年度、「魅力ある観光地支援事業」を掲げておられますが、観光拠点としてのより一層の機能強化を図っていただくようお願いいたします。

おわりに

本所会員に対し行いましたアンケートからの抜粋を添付いたします。口頭アンケートを文書に起こしたものであり、表現が適切でない事項、既に取り組んでいる事業、実現可能性の低いもの等も含まれていますが、一読いただき参考にしていただけたら幸いと存じます。

平成 26 年度 会員訪問事業アンケート結果（要望に関連する事項）

■■■観光について■■■（35/483）

- ・ 明るいニュースがあまりない。やっさ花火大会の2尺玉の話は、全国的に見てもニュースバリューがあるので、こういった目立つことをやっていって、活気のある街になって欲しい。（生産工業）
- ・ ウェスタンリーグの試合では市民球場にこれまでにない、たくさんの方が来場されていた。毎年実施して欲しい。（サービス）
- ・ 観光が出来る街づくり。（販売商業）
- ・ 観光に重点をおく。（サービス）
- ・ 観光に注力すべき。観光地は沢山あるが、整備が追いついていない。駅前の活性化、市外の人が集まるより、まず恒常的に市内の人が集まるよう。活性化の為のシステムを作り力の入れ方を変えるべき。（サービス）
- ・ 観光に優れ、人の集まる街になって欲しい。（建設）
- ・ 観光に力をいれて人が集う街。（販売商業）
- ・ 観光に力を入れて欲しい。（生産工業）
- ・ 観光客が増えるような施策を。（サービス）
- ・ 観光客が多く、活気のある街。（サービス）
- ・ 観光客に来て欲しい。（販売商業）
- ・ 観光客の増加（サービス）
- ・ 観光客の方々がたくさんお越しになるような街になって欲しいと思います。（建設）
- ・ 観光資源（佛通寺、筆影山）への観光バスが行けないので、改善して欲しい。（販売商業）
- ・ 観光資源が豊富なので、それを活かした街づくり。（販売商業）
- ・ 観光先進地に倣っての活性化を希望します。（サービス）
- ・ 観光地がない。（販売商業）
- ・ 観光地がバラバラ。（販売商業）
- ・ 観光地としても発展してもらいたい。（サービス）
- ・ 車向けの看板は整備されているが、歩行者向けの観光地への看板がすくない。健康ブームへの対応も。（サービス）
- ・ 今回ウェスタンリーグの試合があるが、ペナントレースもして欲しい。（販売商業）
- ・ 佐木島の活性化（サービス）
- ・ さつき祭りのパレードにもっと多くの人に参加して欲しい。（建設）
- ・ さつき祭りの補助金を増額して欲しい。（サービス）
- ・ さつき祭りをさつきの花が咲く時期に開催できないだろうか？（販売商業）
- ・ 自然環境は多くあるのだが、尾道や福山などを含めた広域的な観光連携をすれば宿泊客も三原に増えるのではないか。（建設）
- ・ パレード必要？見てる人少ない。（さつき祭り）ポポロ・花見ライトアップ及び出展したらどうか？（サービス）
- ・ 筆影山など素晴らしい観光資源があるのだから、新たな価値を創出し、観光産業の振興を図って欲しい。（サービス）
- ・ 筆影山にボンボリや駐車場が確保されていれば、花見の名所となるのでは。ほかに遊休地の活用など。（建設）
- ・ ポポロでもイルミネーションをしているけどあまり知られていない。駅前のイルミネーションも規模が小さい。（建設）
- ・ やっさ祭りの活性化。（サービス）
- ・ 祭りの協賛金の出資企業名が目につきやすくして、協賛金を増やして、祭りを活性化。（販売商業）
- ・ 三原市にもいろいろな名所があるが、他県からも三原に来てもらえるようなものがあれば、リバーサイドでお世話になっております。（販売商業）
- ・ 「三原刀」を町おこしに使ってはどうか。（販売商業）
- ・ 「村上水軍の娘」の映画誘致をしてみたら良いのでは？（サービス）

■■■若い世代の定住に向けて■■■（47/483）

- ・ 田舎でも、若い人が住んで安心した生活ができるようにしてください。（サービス）
- ・ 医療・教育の充実を図り県立大学の生徒が三原に残れるような街になればいいおもう。（生産工業）
- ・ お金を持っている世代が、お金をつかっていただけるような、しくみを考えないと。（建設）
- ・ 休日や休日前に市外に出なくても遊べる街、若者を中心とした街の改革。（サービス）
- ・ 雇用の機会、娯楽施設を充実させるなど、若者が住みたくなるような、街づくりをして欲しい。（販売商業）
- ・ 雇用創出による人口増加⇒景気回復。（サービス）
- ・ 郊外への新規出店が多い。駅前がさびしい。住みやすい街であるが、若者には物足りない。（建設）
- ・ 子ども・高齢者が安心して住める街（販売商業）
- ・ 子どもが外で遊べる環境、例えば尾道の備後運動公園のようなものがあって、遊びの中で人間関係やいろいろなものを学べる環境を作って欲しい。（建設）
- ・ 子どもをふやすためにも、産婦人科等の衣料の充実を望む。（サービス）
- ・ 少子化対策、雇用確保の対策に対して専門の課を設置。（サービス）
- ・ 次世代の子どもたちが笑顔で育めるまち。（販売商業）

- ・ 住みよい街をめざすより、まず商工業の活性化が大切。仕事がなければ若者が三原に定着するとは思えないので。(建設)
- ・ せっかく県立大学が有るのに就職先が少ない。(サービス)
- ・ 折角大学があるのに卒業すると三原を離れてしまう。就職して定住してくれるような魅力的な街づくりと施策。(販売商業)
- ・ 出会いの機会が少ない社会人に出会いの場を作って欲しい。(会社からの推薦状を付けるような、真剣なもの。)(建設)
- ・ 保育所の充実(時間延長、数を増やす。)(サービス)
- ・ 三原っ子が育つように取り組んでもらいたい。(サービス)
- ・ 三原に学生が就職できず、離れてしまう。人口がそれだけでなくも少ないのに、何か人口流出に対する対策を。(サービス)
- ・ 夕方の混雑時にお迎えの時間になる。(サービス)
- ・ 若い子が多い町。住みやすい永住できる街。(生産工業)
- ・ 若い人が安心して、また楽しく生活できる街。(販売商業)
- ・ 若い人が根付いて活性化できるように。また子育て支援が行き届く行政を望む。(サービス)
- ・ 若い人が集まる街にして欲しい。(生産工業)
- ・ 若い人が増え、活性化を図って欲しい。(サービス)
- ・ 若い人が増える街。(サービス)
- ・ 若い人が多く集まる街。
- ・ 若い人が定着してくださる街に！(生産工業)
- ・ 若い人が働きやすい街づくり。(販売商業)
- ・ 若い人たちの雇用機会の創出(生産工業)
- ・ 若い世代のために商工業の活性化を望む。(生産工業)
- ・ 若者がたくさんいる町。老人が住みやすい町。(建設)
- ・ 若者が楽しいと思える三原。(サービス)
- ・ 若者が活躍できる街(建設)
- ・ 若者が就職できる街。(サービス)
- ・ 若者が集まる街になって欲しい。(サービス)
- ・ 若者が多い街(生産工業)
- ・ 若者が多く、元気のある街に。(運輸車輛)
- ・ 若者が多く活気のある街(販売商業)
- ・ 若者が定住できるように、働く場所の多い町にして欲しい。(サービス)
- ・ 若者が定着するためにも、企業誘致を活発にして、働き口の確保をしなければ・・・。(建設)
- ・ 若者が定着できる元気な街(サービス)
- ・ 若者が働ける場を作ってもらいたい。(建設)
- ・ 若者たちが集まるまちづくり。(建設)
- ・ 若者にもお年寄りにも住みやすいやさしい街。(生産工業)
- ・ 若者の仕事があり、遊べる場をもっと欲しい。(サービス)
- ・ 若者の多い町(サービス)

■■■他都市との対比■■■(16/483)

- ・ 色々なことが中途半端で際立った特徴がないというイメージの三原、でも尾道には負けていないと思うのでもっと魅力を発掘して人が集える街にして欲しい。(販売商業)
- ・ 因島にブルーインパルスが来ることはすごい。(サービス)
- ・ 尾道の隣というのは、悔しい。(サービス)
- ・ 尾道・三原に負けないように(販売商業)
- ・ 尾道が観光に力を入れてにぎわっているように、三原も何か他にないアピールできるものを持って、街がにぎわって欲しい。商工みはらを隅々まで読んでいたので。ほとんどの事業は分かりますとのこと。(販売商業)
- ・ 尾道と比較して人通りが少ない。人が増えれば商売にもいい影響が出るだろうし、地元でお金が回るようになるだろう。(販売商業 4806)
- ・ 尾道と共同で映画のまちとして全国に発信することも三原ならできるはず。(販売商業)
- ・ 尾道に多くの観光客が“来る”ということは事実なのだから、いかにしてその客を三原に呼び込むのか、ということをして市全体として真剣に考えなくてはならない。(サービス)
- ・ 尾道に比べると・・・。三原も少しづつ変われば良いが。(サービス)
- ・ 尾道に負けないようになってもらいたい。(販売商業)
- ・ 尾道のように坂道を活かした観光を。(サービス)
- ・ 住むに易しい街をめざす方がよい。観光に力を入れても尾道になかなか勝てない。長い時間をかけて整備する必要がある。(販売商業 2416)
- ・ 長崎市の観光アピールを参考にしていきたい。(サービス)
- ・ 引き付けるまちづくりができていないのでは？尾道みたいに魅力があって人を引き付けられるように良い案をだして発展させて欲しい。(建設)
- ・ 福岡のような食の街。夜の活性化。(建設)

- ・まちづくりが下手。他都市を勉強すること。(販売商業)

■■■中心市街地活性化について■■■(25/483)

- ・今は小売店が点在していて、目的が無いと店をのぞいてもらえないが、小さな商店が連なっている商店街になりショッピングを楽しむ若い人たちが集まる街になって欲しい。そんな商売ができる制度、環境づくりをして欲しい。(販売商業)
- ・飲食店でもあればご飯を食べた後に寄ってしようということもあるかもしれない。(販売商業)
- ・駅前周辺の駐車場の確保。(サービス)
- ・駅前がさびしい。(サービス)
- ・駅前が活性化して欲しい。(サービス)
- ・駅前にもっと駐車場が欲しい。西高東低を感じる。駅前広場の活用方法がもったいない。(サービス)
- ・駅前のシャッター店舗への固定資産税割り増し。(サービス)
- ・駅前を中心に人が賑わう街になって欲しい。(生産工業)
- ・駅前活性化(販売商業)
- ・駅前活性化を望んでいます。(サービス)
- ・駅前再開発。(生産工業)
- ・駅前周辺の活性化(運輸車輛)
- ・駅前周辺を観光名所にして欲しい。(サービス)
- ・駅前が寂しい。(サービス)
- ・駅前の活性化(サービス)
- ・駅前の活性化(運輸車輛)
- ・駅前の活性化、市庁舎なのか？(販売商業)
- ・駅前も以前は一等地だったが、今では空き店舗が多いので、ついでに他の店によるという流れがない(販売商業)。
- ・活気がないのでおしゃれなショッピングモールがほしい。(建設)
- ・中心市街地とは離れた場所なので、あまりピンときません。(建設)
- ・中心地では、立ち寄りところが少ない。飲食店は、結構あるのもったいない。(販売商業)
- ・まちづくりは会議所とか、大きいところに頑張ってもらいたい。(販売商業)
- ・マリノロードの一方通行規制の廃止。(サービス)
- ・三原のまちにはもっと元気になって欲しい。仕事は結婚式がメインだが減っている。駅前にホテルができれば、結婚式場でなくても、多目的ホールができるだろうか。そうすれば結婚式も増えるだろう。新しい会社ではなく、国際ホテルとは長い付き合いなので、連携して欲しい。(サービス)
- ・ランドマーク的なものが中心地に欲しい。若者が集まるための施設。映画館やボーリング場などでもいいが、とにかく集えるところが必要。(サービス)

■■■インフラ整備について■■■(15/483)

- ・ガードレールを壊す学生もいるので、学校等に注意、啓発活動をお願いしたい。(建設)
- ・カーブミラーの設置。(事業所の近くの)(サービス)
- ・街路灯を明るくして欲しい。(サービス)
- ・街路樹の剪定は予算を確保して、地元の人に依頼したらどうか。シルバーの方はその時はよいが、アフターケアまでは手が回らないので、地元の人なら年間を通して地域的に取り組んでくれるのではないだろうか。(販売商業)
- ・火葬場の老朽化がひどいのでどうにかして欲しい。庁舎の立替えより火葬場の方が先ではないのか。「福祉のまち」が名ばかりではないか。(サービス)
- ・空港・新幹線・港の交通の結節点の良さが活かしていない。(サービス)
- ・下水道を速く通して欲しい。(建設)
- ・鳥獣害区指定の変更をしてもらいたい。対猪。(販売商業)
- ・店舗前の道路は、通学路なので、追い越し禁止にして欲しい。(販売商業)
- ・廃校になった学校施設等の有効活用を。(サービス)
- ・フジグランの前の通りの落ち葉清掃が最近なされていない。(以前は市からの委託業者が行っていた。)バスの停留所にベンチを置いて欲しい。(サービス)
- ・道路事情がもっと良くなって欲しい。(サービス)
- ・道路整備(運輸車輛)
- ・三原高西南(旧楠土手)の道路区画整備をもっと早めて欲しい。照明が少ないので、危ない。警備体制の強化。(サービス)
- ・三原の人間でないで、詳しいことはわからないが、お客様の話では、恵下谷方面が大雨などに弱いと聞いたので、改善すべき事項では？(販売商業)

■■■駅前広場の活用について■■■(24/483)

- ・駅前が空いたままなのは残念。尾道の様に駅前にポポロのような施設があれば、駐車場を心配しなくてもいい。(生産工業)

- ・ 駅前の空き地を何とか活性化して欲しい。(サービス)
- ・ 駅前の開発を早く決定し進めること。(販売商業)
- ・ 駅前の広場についてそろそろ活用方法を決めていただきたい。(サービス)
- ・ 駅前広場の活用をもっと考えて欲しい。(サービス)
- ・ 駅前広場の大きさが中途半端で、観光資源としては使いづらい。(建設)
- ・ 駅前広場の有効利用の早期実現と小早川隆景を柱とした歴史をしっかりと伝えてゆけるまちづくり。(サービス)
- ・ 駅前広場は、何をするにしても遅すぎ、早く手を打って欲しい。(サービス)
- ・ 駅前広場は、今のままは良くない。人が集まるような施策を(ショッピング・遊ぶ所)。(サービス)
- ・ 駅前広場にハコものを建てるのであれば、1~2階建てまでにすべき。→後々の修繕するコストがまかなえなくなる。(販売商業)
- ・ 駅前広場の活性化。(建設)
- ・ 駅前広場で行うイベントの集客力を上げることが一番。(生産工業)
- ・ 駅前広場とかの活用方法が知らされていない。(サービス)
- ・ 駅前広場について、いろいろ思いがないわけではないが、あまり市民負担が増えないように。(販売商業)
- ・ 駅前広場に何か建てるべきとは思うけど。緑ヶ丘跡地から城跡までスカイレールを作れば名所になるかも。広場でなく公園であればいいけど、今のままでは良くない。(サービス)
- ・ 駅前広場のままだでもいいと思う。駅前に緑があるほうが、余裕を感じられる。イベントもできるし。他の場所でもイベントができれば。(建設)
- ・ 駅前広場が現状のままではもったいないと思う。(運輸車輛)
- ・ 駅前はそのまま公園にして、地下に駐車場、その下に調整池をまずつくる。駐車場があるので、港の駐車場は潰し、そこに市庁舎や議会事務局を、コンベンションホールを建設する。市庁舎の跡地を別の建物にと、玉突き的要領で次々と必要なものを建設していくのも一つのアイデアでは？(販売商業)
- ・ 駅前の活用策の早期改定と着手。(建設)
- ・ 駅前を何とかして欲しい。会議所みたいなのが思いつかないのに、自分たちも思いつかない。難しい。
- ・ 公園にペットが入れるように整備してもよいのでは。(販売商業)
- ・ 人が集まるには、子どもが集まる場所を作れば良い。駅前をミニサッカー場にするのも一つの手段では？(販売商業)
- ・ 広場はそのまま、港湾ビルを整備して駅から港までの一帯に人が呼べるようにしたらよいのでは。港湾ビルでタコ料理やお洒落な食事ができるとか。(サービス)
- ・ 昔、ドイツに住んでいたが駅前に広場があってもよいと思う。緑地化をはかり景観を良くして、住みよい街にして欲しい。(販売商業)

■■■道の駅について■■■ (4/483)

- ・ お買い物バスをつくり運用して三原の道の駅等へ立ち寄って欲しい。神明の里で子どものイベントを実施し、三原が好きになってもらいたい。(サービス)
- ・ 近くにBBQする場所が欲しい。(道の駅などで)。(サービス)
- ・ 道の駅に温泉があれば良い。(販売商業)
- ・ 道の駅について決算等の報告など、議員にはされているだろうが、会員にも所報等で報告があっても良いのでは？(販売商業)

■■■産業振興■■■ (23/483)

- ・ マンションが、多すぎる。発注等地元への還元はないので、規制はできないが、問題である。(建設)
- ・ 外からの企業誘致および地元企業の振興支援に取り組んでほしい。(運輸車輛)
- ・ 活気のあるまち。夜も賑わいのあるまち。(サービス)
- ・ 活力のある企業集積の街。(生産工業)
- ・ 関東圏に老人福祉施設の売り込みを図ったらどうか。(サービス)
- ・ 企業の発展を願いたい。それによって働ける場所が増え、人口が増え、市も活性化すると思う。(建設)
- ・ 企業誘致(IT関係)(サービス)
- ・ 現在、「スイーツのまち」構想が動きだしている。関東で強いお菓子もあり、「スイーツのまちみはら」で関東・広島駅などで売り込みができれば定着できると思う。ただ、菓子の単価・掛率を考えると、取っ掛かりは売り子にかかるコストが厳しいと思われるので、補助や道の駅等と連携していき具体策を出してもらいたい。(生産工業)
- ・ 企業誘致(運輸車輛)
- ・ 企業誘致を進めることで雇用機会の創出をして欲しい。(販売商業)
- ・ 起業の活力がある街(運輸車輛)
- ・ 起業家がドンドン発生する活性化した街。(サービス)
- ・ 雇用促進を促さないと発展はない。(販売商業)
- ・ 商業施設の充実を図ることで、他都市へ流出している若者とどめて欲しい。(生産工業)
- ・ 商工会議所がBtoBのマッチング事業をすべきでは。父ちゃん母ちゃん商店など、後継者のいない事業所向けに。(販売商業)
- ・ 商工業の発進基地(生産工業)
- ・ 地元の企業にもっと発注をかけて欲しい。それが街の活性化につながる。(サービス)

- ・ 地元の業者を使うことをもっと積極的にして欲しい。それが長い目で見れば三原の為になるはず。(販売商業)
- ・ 新規事業を起こしやすい街。(生産工業)
- ・ 三原のまちを豊かにする。産業振興ビジョンが必要。企業の誘致、地元企業振興支援、観光振興等に重点的に取り組んで欲しい。(サービス)
- ・ 三原の業者が市を納税者として、支えているのだから、三原の物産を使うべき。商工会議所は、大企業だけでなく小規模企業も大切にすべき。(販売商業)
- ・ 三原市内の建設の仕事は大手ゼネコンが入ることが多く、下請けもゼネコンが抱えているため、三原の企業に仕事が来ない。もっと地元企業を使ってもらえるように考えて欲しい。(建設)
- ・ 昔は尾道 3 次産業、三原 2 次産業、世羅 1 次産業と言われていたが、2 次産業は大手の事情に左右されてしまうので、三原は 6 次産業を本格的にやっていく必要があるのでは。弊社では既に着手している。(生産工業)

■■■景気に関して■■■ (7/483)

- ・ 景気が良くなると、街に活気がでないので、頑張ってもらいたい。(生産工業)
- ・ 景気が良くなるような施策を考えて欲しい。それが全体に波及していき、街全体が良い方向に向かうと思うので。(生産工業)
- ・ 景気のいい街になってもらいたい。(販売商業)
- ・ 景気のよい街になってもらいたい。(建設)
- ・ 景気のよい街になって欲しい。(販売商業)
- ・ 景気をなんとかしてもらいたい。活気付くことをしてもらいたい。(サービス)
- ・ 景気を良くして欲しい(サービス)

■■■街づくり■■■ (45/483)

- ・ 映画を観るのに市外に行かなくても済むようになればいい。(販売商業)
- ・ 駅・港・中心市街地が一体となり、人が集まる街。(生産工業)
- ・ 駅前の禁煙エリアの徹底が不十分なのは。(サービス)
- ・ 教育に力を入れて欲しい。観光(佛通寺、筆影山)(サービス)
- ・ 教育環境の整備。(サービス)
- ・ 空き店舗対策についてお願いしたい。(生産工業)
- ・ 空港をハブ化すること。(サービス)
- ・ 景気が良くなっていると TV で言われているが、まだまだこちらまで波及しているとは言えないこの時期、消費税やら市税やら、県税が上がるのは中小企業としては厳しい。何とかならないものだろうか？(運輸車輛)
- ・ 県の遊休地に公園ができれば、子供たちも集まり、にぎやかになるのでは？(運輸車輛)
- ・ 県内にフルマラソンが、坂町にしかないのも、白竜湖ふれあいマラソンで、フルマラソンが走れるようになれば、観光資源にもなり得るのでは。佐木のトライアスロンや、空港周辺のサイクリングロードも有効に使えば、観光資源になるのでは。(運輸車輛)
- ・ 公共事業の質を上げて、しっかりと仕事を出して欲しい。(建設)
- ・ ゴミの無料化。(サービス)
- ・ コンパクトシティ、ネットワークシティ、生活文化都市。(サービス)
- ・ コンパクトで住みやすい街。(サービス)
- ・ サイクリングルートやウォーキングコースの策定をしたらどうか。(サービス)
- ・ 市外からの人の流入によって三原市が活気づくような街。(サービス)
- ・ 市街地にマンションが乱立しすぎており、景観的にどうなのか。(サービス)
- ・ 渋滞なので、本郷へ出て JR を活用している。(サービス)
- ・ 消費経済が活性化している街。特に駅前を中心とし、かつ公共交通の中心となるような。(生産工業)
- ・ 15 万人以上の人口。(サービス)
- ・ 185 線沿いに何か人が集まる仕掛けが欲しい。(S Lの話もあるのですか・・・。)(サービス)
- ・ シンボリックな街づくりを期待する。(生産工業)
- ・ 全国体育大会などでボランティアとして接骨・鍼灸のメンバーを集めて欲しい。もっと国際性を高めるべき。(サービス)
- ・ 素晴らしい観光資源をしっかりと活かして、人が集まるような街になって欲しい。(サービス)
- ・ 20 数年下水道の敷設を願っている。(サービス)
- ・ 20 万都市(サービス)
- ・ ひかり号がとまって欲しい。(サービス)
- ・ 広場にはコンベンション機能を持たせた商業施設が必要である。(販売商業)
- ・ 100 年先を見据えた「先進の福祉のまち」と海外からの旅行者を意識した「自立した観光のまち」(販売商業)
- ・ 「福祉の街」を標榜しているのにあまりそれが見えてこない。例えば市全域のバリアフリーの普及がなかなか進んでいないことなどがその一例。
- ・ まちに活気が無くなって寂しい。皆さんが頑張っているんだろうけど、賑わい作りに直結していないように感じる。(生産工業)
- ・ まち中のゴミをきれいにしたい。(休みの日に清掃されることがあるそうです。)(建設)
- ・ 三原の歴史・文化を大切にしたいまちづくりをめざして欲しい。(サービス)

- ・ 三原も歴史あるものを活かして欲しい。(サービス)
- ・ 皆が集まれるところが欲しい。(販売商業)
- ・ 昔のように活気のある街を再び。歴史を大切にすることと活用することを願う。(建設)
- ・ 発展性がある街づくりをして欲しい。(生産工業)
- ・ 美術館が欲しい。(販売商業)
- ・ 福祉に重きを置いたコンパクトシティ (販売商業)
- ・ 埋もれている資源を結び、ストーリー歴史のある街づくり。どこでもある街づくりではなく、キャッチーなストーリー作りその為にはプロが必要。(販売商業)
- ・ 夜が暗すぎるので、明るくしたほうが活気のあるように思える。(サービス)
- ・ 450年祭もあるので駅前周辺の整備を早くしたほうが良いのでは。(販売商業)
- ・ 歴史遺産が整備された暮らしやすい街。ただし、生活基盤となる産業活性化は急務。(生産工業)
- ・ 歴史形状を大切に、産学官連携をスムーズにお客様に満足いただける市政になって。(サービス)
- ・ 老人が住みやすい街になればと思います。(建設)

■■■市庁舎について■■■ (7/483)

- ・ 市庁舎の建設や、東館跡地といった限定的な考えでなく、港も含めたエリアの開発の仕方を考えるべきでは。(サービス)
- ・ 市庁舎の問題が新聞等で取り上げられているが、既設の施設(支社)等を有効に活用してもらいたい。(サービス)
- ・ 市庁舎を浄水場跡地に建てれば良いと思う。(サービス)
- ・ 市庁舎はコストが安くすむ現在地で立替を行ったらよいと思う。(運輸車輛)
- ・ 市庁舎ができるなら駅前のほうが私たちは良いが、町全体のバランスを考えるとどちらが良いかは判断が難しい。(販売商業)
- ・ 市庁舎が駅前にできると、人の流れが変わるので、地元の商店街もダメージが大きいのでは。子ども向けのイベントは大切。親やおじいさんおばあさんをひきつけるから。(サービス)
- ・ 本町通りに市役所移転を。(販売商業)

■■■イメージなど■■■ (148/483)

- ・ 明るい街 (サービス)
- ・ 明るい街 (販売商業)
- ・ 明るい街。大企業が元気になること (販売商業)
- ・ 安心して住みやすい街にして欲しい。協力できることはする。(サービス)
- ・ 安心して暮らせるまち。(サービス)
- ・ 安心して暮らせる街。(サービス)
- ・ 安心安全で住みよい街になって欲しい。特に年寄り若い人が住みやすく。(サービス)
- ・ 安全な街。活気の有る街。(生産工業)
- ・ 行きたい、住みたい、つながりたい。世界に羽ばたく瀬戸内元気都市三原。(生産工業)
- ・ イベントの推進 (サービス)
- ・ イベントの多い街にしてください。(生産工業)
- ・ 活気に溢れた街。(サービス)
- ・ 活気に溢れた街。(サービス)
- ・ 活気のあるまちに (販売商業)
- ・ 活気のあるまちになれば。(販売商業)
- ・ 活気のある街 (生産工業)
- ・ 活気のある街 (生産工業)
- ・ 活気のある街 (サービス)
- ・ 活気のある街。(運輸車輛)
- ・ 活気のある街。(販売商業)
- ・ 活気のある街。(サービス)
- ・ 活気のある街。企業城下町からの脱皮。商業の街への移行。(サービス)
- ・ 活気のある街。元気な街。(生産工業)
- ・ 活気のある街。三原に遊びに行ってみようと思われるような街。(サービス)
- ・ 活気のある街。若者が住みやすい街。(サービス)
- ・ 活気のある街に (建設)
- ・ 活気のある街に (建設)
- ・ 活気のある街にして欲しい。(サービス)
- ・ 活気のある街にして欲しい。(サービス)
- ・ 活気のある街にして欲しい。(販売商業)
- ・ 活気のある街になってもらいたい。(サービス)

- ・ 活気のある街になって盛り上がり欲しい。(販売商業)
- ・ 活気のある街になって欲しい。(建設)
- ・ 活気のある街になって欲しい。(サービス)
- ・ 活気のある楽しい町。財政が豊かなまち。(生産工業)
- ・ 活気のある元気な街 (サービス)
- ・ 活気のある町 (生産工業)
- ・ 活気のある町に。(サービス)
- ・ 活気ある街になってもらいたい。(サービス)
- ・ 活気がある街。(サービス)
- ・ 活気がある街になって欲しい。(サービス)
- ・ 活気がある街になって欲しい。(サービス)
- ・ 活気がないと景気が良くなる。(建設)
- ・ 活気溢れる街。(運輸車輛)
- ・ 活性化 (販売商業)
- ・ 活性化 (販売商業)
- ・ 活性化しかない。CCIとJCさんにお任せ。(サービス)
- ・ 活性化してくれれば。(サービス)
- ・ 活性化してもらいたいが、具体策は思いつかない。(販売商業)
- ・ 活性化のために何か特色のある事業を。例えば呉線にSLを走らせるなど。(販売商業)
- ・ 活発な街。特に三原駅前。(生産工業)
- ・ 活力のある街 (生産工業)
- ・ 活力のある街。(運輸車輛)
- ・ 活力のある街。(販売商業)
- ・ 活力のある街になって欲しい。(生産工業)
- ・ きれいな街、お店の多い街。(サービス)
- ・ 暮らしやすい活気のある街になって欲しい。(販売商業)
- ・ 景気がよくなって欲しい。活気のある街になって欲しい。(生産工業)
- ・ 元気 (生産工業)
- ・ 元気な街 (サービス)
- ・ 元気な街 (サービス)
- ・ 元気な街 (サービス)
- ・ 元気な街 (販売商業)
- ・ 元気な街 (販売商業)
- ・ 元気な街 (サービス)
- ・ 元気な街 (建設)
- ・ 元気な街づくりを希望。(サービス)
- ・ 元気な街に (販売商業)
- ・ 元気な街になってほしい。(販売商業)
- ・ 元気な街になって欲しい。(サービス)
- ・ 元気な街になって欲しい。駅前の再開発が進んでいない。(販売商業)
- ・ 元気な街になって欲しい。働き口がないので、若い人が出て行ってしまふ。(サービス)
- ・ 元気のある街。(販売商業)
- ・ 元気のある街。(サービス)
- ・ 元気のある住みやすい都市。
- ・ 元気の出る街、人口の増加する街。(サービス)
- ・ 元気の良い街 (サービス)
- ・ 元気の良い街。(運輸車輛)
- ・ 現在は、生活に不便を感じていない。(販売商業)
- ・ 高付加価値なまち (サービス)
- ・ 高齢者が住みやすい街 (サービス)
- ・ 高齢者と若者が融合する街。若者が地元で働ける環境。(販売商業)
- ・ 子どもが住みやすい街にして欲しい。(サービス)
- ・ 子育てしやすい。(サービス)
- ・ 子育てしやすい街。(運輸車輛)
- ・ 子供が増える街。(サービス)
- ・ こんな時代ですが、活気のある明るい街に。(生産工業)

- ・ 更に活気がある街になってもらえたらと思います。(運輸車輛)
- ・ 幸せな街。(生産工業)
- ・ 市の活性化を希望 (運輸車輛)
- ・ 自分みたいなところはコツコツ頑張るしかない。(販売商業)
- ・ 自主自立。(販売商業)
- ・ 人口減への対策がないだろうか (サービス)
- ・ 人口増が着実に進む街。(サービス)
- ・ 人口増加 (生産工業)
- ・ 人口が減るばかりで、街に活気がない。(建設)
- ・ 人口が増えて欲しい。若者が増えて欲しい。若者の働く場所の確保。(サービス)
- ・ 人口が増加するような街。(サービス)
- ・ 人口を増やす。(販売商業)
- ・ 人口を増やすための方策を。駅周辺の“うなぎの寝床”のような土地を区画整理することで資産価値をあげるなど。(サービス)
- ・ 人口増加 (販売商業)
- ・ スピード感がない。(サービス)
- ・ 住みやすいけど、就職先がなかなか無い。福山とか広島に出て行ってしまおう。(サービス)
- ・ 住みやすい街 (サービス)
- ・ 住みやすい街。医療・福祉が充実。(建設)
- ・ 住みやすい街にして欲しい。(建設)
- ・ 住みよいまち。(サービス)
- ・ 住みよい街。(建設)
- ・ 自分の事業を精一杯やっているのに、街全体までは・・・。(販売商業)
- ・ 生活しやすい三原になって欲しい。(建設)
- ・ たくさんの方が集まるような街。(販売商業)
- ・ 助け合えるまち。(販売商業)
- ・ どこが中心かわからない。(販売商業)
- ・ 何か新しいことをしてもすぐによそにまねされてしまう。(建設)
- ・ にぎやかになって欲しい。(サービス)
- ・ 広島空港のあるまち、“三原” (生産工業)
- ・ 人・モノ・情感の行き交う瀬戸内ステーション (生産工業)
- ・ 人が集まる街 (建設)
- ・ 人が集まる街、オンリーワンをめざす。(建設)
- ・ 人が集まる街。(販売商業)
- ・ 人が集まる仕組みを手がけて欲しい。(サービス)
- ・ 人が多く集まる街。(サービス)
- ・ ひとつでいいから、三原ならではの特色が欲しい。(建設)
- ・ 人であふれる街になって欲しいです。(サービス)
- ・ 人にやさしい住みやすい街。(建設)
- ・ 人に優しい街 (販売商業)
- ・ 人に優しい街。住みやすい街になって欲しい。(サービス)
- ・ 人を増やすための方策を。仕事のための仕事は辞めるべき。(販売商業)
- ・ 福祉の街 (販売商業)
- ・ 福祉の充実 (販売商業)
- ・ 福祉の方に力を入れて欲しい。お年寄りに手厚くして欲しい。(サービス)
- ・ 賑わいのある街 (生産工業)
- ・ まちの活性化 (サービス)
- ・ まちの活性化を希望します。(サービス)
- ・ まちの活性化を望みます。(サービス)
- ・ 街がもっと活性化したらよい。(建設)
- ・ 街が賑わいのあるまちに。(建設)
- ・ 街に活気がないので、出るように。(建設)
- ・ 街の活性化につきる。(販売商業)
- ・ 皆さん頑張っておられるが、活性化してもらいたい。(建設)
- ・ もっともっと元気になって欲しい。(サービス)
- ・ もっと活気のある街になってもらいたい。(生産工業)
- ・ もっと元気になって欲しい。(サービス)

- ・ もっと人の集まる街づくりをして欲しい。(建設)
- ・ もっと活発になって欲しい。(運輸車輛)
- ・ 豊かさを感じる街。(生産工業)
- ・ 良い街になって欲しい。(生産工業)
- ・ より住みやすい街(建設)

■■■行政に対して■■■ (20/483)

- ・ 各種税金の減税。(運輸車輛)
- ・ 活性化は行政の仕事である。(建設)
- ・ 行政が政策として人口を増やす努力をして、活気・魅力ある街にして欲しい。(サービス)
- ・ 行政にリーダーシップを取って欲しい。(販売商業)
- ・ 市の職員には市外の人が多く、市民の考え方と離れているようなので、市民に職員になってもらいたい。(建設)
- ・ 市の盛り上げ方は自己満足、中途半端である。(建設)
- ・ 市の窓口の対応が悪いとよく聞きます。(サービス)
- ・ 市税を下げたい。(建設)
- ・ 市内で消費、市外から人を集客できるまち。(販売商業)
- ・ 市民が豊になり、経済が活性化するように願います。(販売商業)
- ・ 住み良い街、市民に負担をかけないように市職員、議員さんには頑張ってもらいたい。(建設)
- ・ 住民サービスの向上。(サービス)
- ・ 税金が高い。(生産工業)
- ・ 税金が高い。景気が良くなって欲しい。(販売商業)
- ・ 税金を下げたい。(生産工業)
- ・ 人に優しい市政を願望(サービス)
- ・ 補助金が適正に使われるようにしてほしい。(サービス)
- ・ 防犯、防災(生産工業)
- ・ 本郷・久井・大和を含めてのトータルでのランドデザインが描けていない。(サービス)
- ・ 三原にお金が落ちる(三原市民が三原でお金を使う)ような施策。(建設)

■■■その他■■■ (67/483)

- ・ あなたたちの方が詳しいのでは？(販売商業)
- ・ 言ってもどうにもならないので別にいい。よく旅行先で、尾道なら知っているが、三原と言っても分かってもらえない。尾道の隣といえば分かってもらえる。知り合いの人から、「娘が嫁に行ってるが三原は何も無いよね。よく生活できるよね。」と言われた。(生産工業)
- ・ 今のままでも、三原らしい。言っても代わらないだろうし。(建設)
- ・ 今は、仕事に手一杯なのでなかなか街全体にまで想いが巡らない。(サービス)
- ・ いろいろあるが、長くなるから言わない。(サービス)
- ・ うちのように小さい事業所がでしゃばるもんじゃあないと思っている。(サービス)
- ・ 運動公園にしてもあるにはあるが、規模が中途半端なので、使い勝手が悪い。もっと規模が大きくないとどっちつかずになる。(市庁舎にしても。)(建設)
- ・ お互いに本音で、ディスカッションする機会も重要だと思う。(サービス)
- ・ お店の入れ替わりも激しい。大店舗のテナントでもそうなんだから、個人の店ならもっと大変なんだろう。(生産工業)
- ・ 駅周辺に禁煙エリアが設定されているが、守られていないので、うまく機能させる工夫を。(販売商業)
- ・ 過去に要望ややって来た。(サービス)
- ・ 会議所と市観光課と観光協会の三本の矢(サービス)
- ・ 各企業、店主、個人のグループをコーディネートする人、場があればいい。(販売商業)
- ・ 活性化して欲しい。昔、三原に住んでいた方が、お客として三原にお越しになられた際に、「三原の街は死んでいるのか」といわれた。(駅前が空き地のままでは、だめだろう。とにかくそこじゃないのか。)(サービス)
- ・ 活性化に向けた街づくり。(サービス)
- ・ 逆に会議所に訊きたい。(サービス)
- ・ 経営者がもっと三原での仕事に希望が持てるような指導や方向性を示して欲しい。(補助金などは、カンフル剤にしかならず、一過性で終わる。)(サービス)
- ・ 経済活動による環境破壊が問題。(サービス)
- ・ 既に要望書の取りまとめは、地元でやっている。(サービス)
- ・ JRの高架下を有効に使えばいいと思う。(サービス)
- ・ J Cで提言している。(運輸車輛)
- ・ 仕事がたくさんあったらいい。(建設)
- ・ 仕事に祭りに活力(販売商業)

- ・ 仕事を増やして欲しい。(サービス)
- ・ 市と観光協会と会議所が連携していくことが大切。観光の売りをタコならタコ、トリならトリ、と一丸になって取り組むことが、活性化には大切なことだと思う。(サービス)
- ・ 市の知名度が低いので知名度 UP を(建設)
- ・ 市への要望もあるといえば有るが、言ってもしょうがない。(販売商業)
- ・ 市外から集客出来る街。攻める経営者が増えるまち。(サービス)
- ・ 市場の移設に伴う、補助金のようなものはないのか。(販売商業)
- ・ 自動車学校の看板をもっと目立つようにしてあげて欲しい。(サービス)
- ・ 商売人が減る原因を研究せよ！(販売商業)
- ・ 城跡周辺の整備が進んでいるが、夜店等が開催できたり、緑地帯、防災的な機能も持たせた整備をして欲しい。(販売商業)
- ・ 神明市などは毎年人出が増えているのに普段はまちの活気もないし、駅前も寂しいと思っている。(建設)
- ・ 人口減により商売が成り立たなくなったため店の閉店に伴い、買い物難民がでている。(販売商業)
- ・ 数ある経済団体の中で商工会議所が存在感を示してリードする街。(販売商業)
- ・ 成人式の時間を午前から午後にしていただくと着付けとかの対応がたすかるのだが・・・。(販売商業)
- ・ 成人式の日程を3, 4年前に市に見直すべき旨、伝えた。日曜日は学生がかわいそう。(サービス)
- ・ 青年会議所の人頑張っている。(販売商業)
- ・ テレビでの情報発信は頑張っている。(建設)
- ・ どういう街づくりをしたいのか？方向性が見えてこない。観光客が増えれば良いのだが、潤うのは一部であり、タコを売りにすると言っても、食べられるところが少ない。タコの店まで幟を立て誘導するなどしないのは、危機感が実は余りないのかもしれない。(サービス)
- ・ 地の商店を利用することをもっと考えて欲しい。(サービス)
- ・ 地域特性を活かした観光事業イベント開催による駅周辺がにぎわっている街づくり。(販売商業)
- ・ 中小企業、特に小規模事業者が仕事をし易いように税金対策等をお願いしたい。(サービス)
- ・ 駐車場が少ない。(サービス)
- ・ 帝人通り商栄会で夜店を継続。(サービス)
- ・ 日本の文化である茶道・華道を小中学校の授業で実施したり、お祭り等で茶会等を開催することで、文化を継承できるのではないかと？(販売商業)
- ・ 発信力の強化された街。(サービス)
- ・ 働く場所がたくさんあり、活気に満ちた街になって欲しい。(サービス)
- ・ 不平不満はないが、活気があつたらなおよい。(サービス)
- ・ 僻地なので、中心部のことについては特にない。(販売商業)
- ・ 街の知名度が低い。(サービス)
- ・ 祭りの寄付は来ている。(販売商業)
- ・ 三原が元気ない。もっと商工会議所が前に出て動かないとだめ。(サービス)
- ・ 三原が元気になって欲しい。入札を地元優先にしたらどうか？(サービス)
- ・ 三原での仕事が無いのでなんとでも・・・。(生産工業)
- ・ 三原での仕事が無いので特に何も無い。(生産工業)
- ・ 三原は広島と福山の間にあつて、若い人はそっちで服を買っている。あとはネットや、倉敷のアウトレットモールなどで。だからアイデアも自分の店のことで精一杯。他の事までは考えられない。(販売商業)
- ・ 向島から通っているので、三原への関心が低い。(販売商業)
- ・ 昔は、いや今でも、思うところは、いろいろあるが、年でもあるし、いつまで商売をするかわからないので、大きい話はいい。(サービス)
- ・ 夜の街が真っ暗で寂しい。駅前には遊ぶところも見るところも無い。天満屋が無くなってからは、買い物も福山などに行っている。(運輸車輛)
- ・ 優良従業員表彰は、推薦者数に応じて協力金をお願いして記念品のグレードアップ。(販売商業)
- ・ 要望したとしても三原市が活性化するとは思えない。(建設)
- ・ 要望を言ってもねえ。(建設)
- ・ ラーメンの味を守り続けていくことが自分にとって一番重要。他の事になかなか考えが及ばない。(サービス)
- ・ 陸海空交通の結節点が活かされてない。また、それを活かす取組が見えてこない。アジアからの労働力を導入するとか・・・。(建設)
- ・ 料飲組合の皆様との付き合いがありイベントには協力・参加している。(サービス)
- ・ 量販店の価格に対応できない。(販売商業)