

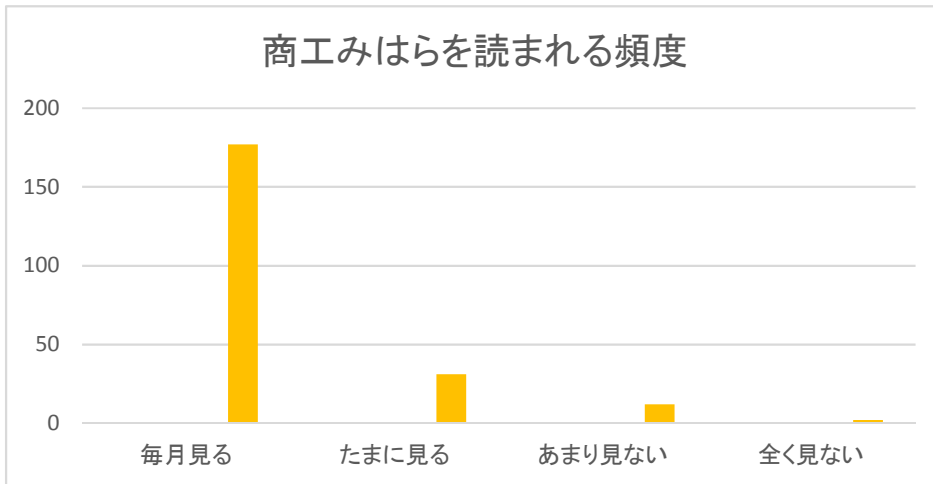
情報化アンケート 回答結果まとめ

実施期間:平成28年8月9日～8月31日
発送数 1581
回答数 232 回答率 14.7%

商工みはらについて

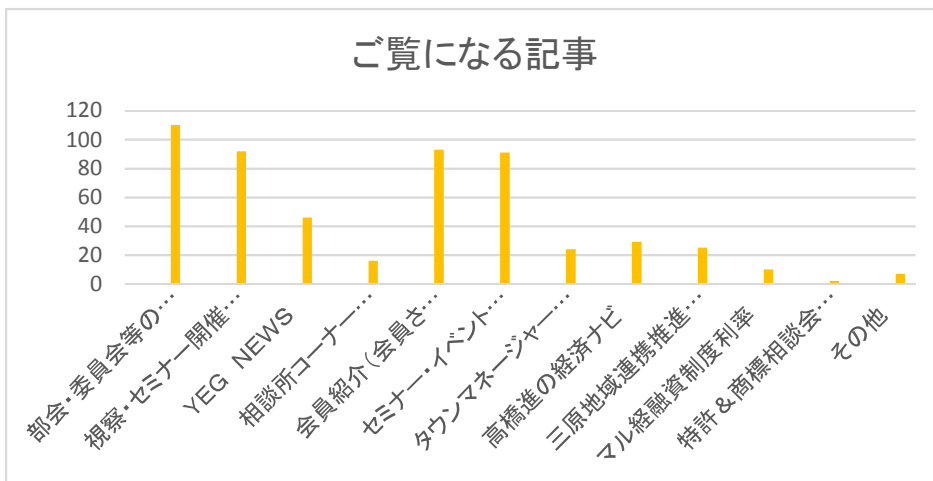
問1 商工みはらを読まれる頻度

①	毎月見る	177	79.7%
②	たまに見る	31	14.0%
③	あまり見ない	12	5.4%
④	全く見ない	2	0.9%



問2 ご覧になる記事

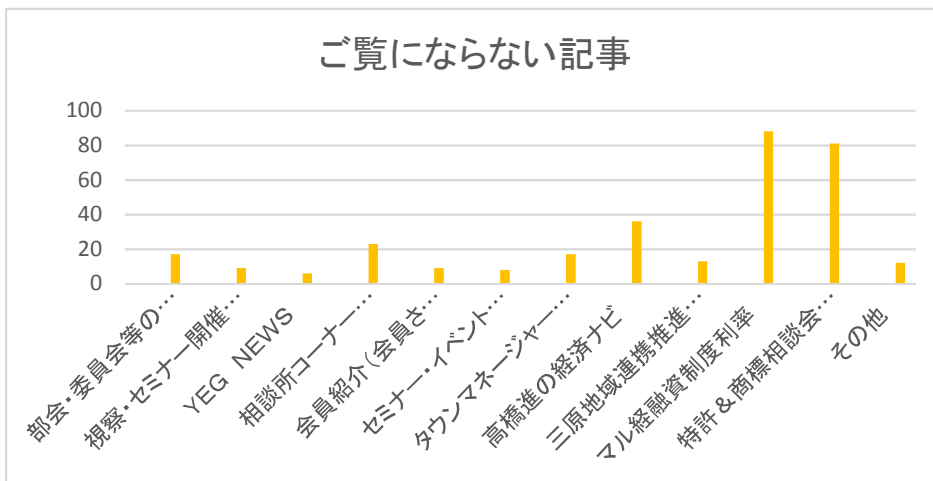
①	部会・委員会等の会議所事業	110	20.2%
②	視察・セミナー開催報告	92	16.9%
③	YEG NEWS	46	8.4%
④	相談所コーナー(補助金等)	16	2.9%
⑤	会員紹介(会員さんこんにちは、メイドインみはら)	93	17.1%
⑥	セミナー・イベント案内	91	16.7%
⑦	タウンマネージャー通信	24	4.4%
⑧	高橋進の経済ナビ	29	5.3%
⑨	三原地域連携推進協議会だより	25	4.6%
⑩	マル経融資制度利率	10	1.8%
⑪	特許&商標相談会日程	2	0.4%
⑫	その他	7	1.3%



情報化アンケート 回答結果まとめ

問3 ご覧にならない記事

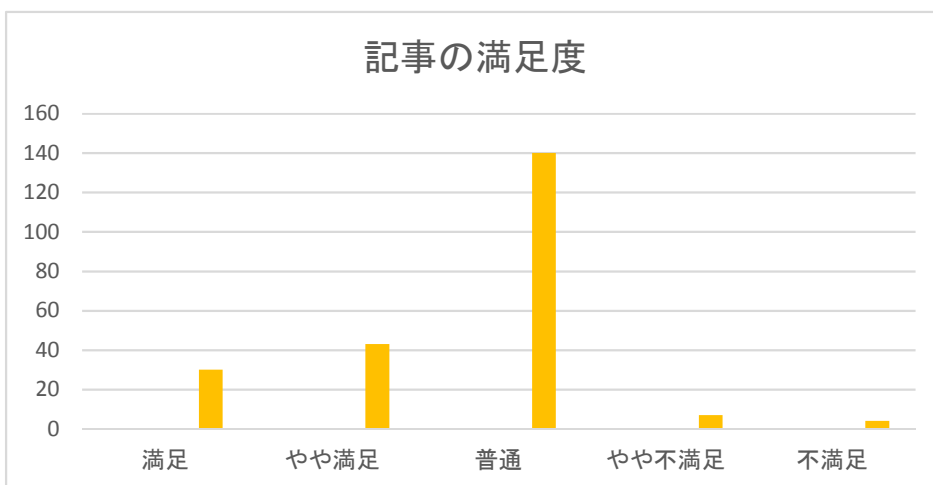
①	部会・委員会等の会議所事業	17	5.3%
②	視察・セミナー開催報告	9	2.8%
③	YEG NEWS	6	1.9%
④	相談所コーナー(補助金等)	23	7.2%
⑤	会員紹介(会員さんこんにちは、メイドインみはら)	9	2.8%
⑥	セミナー・イベント案内	8	2.5%
⑦	タウンマネージャー通信	17	5.3%
⑧	高橋進の経済ナビ	36	11.3%
⑨	三原地域連携推進協議会だより	13	4.1%
⑩	マル経融資制度利率	88	27.6%
⑪	特許&商標相談会日程	81	25.4%
⑫	その他	12	3.8%



商工みはらの紙面について

問4 記事の満足度

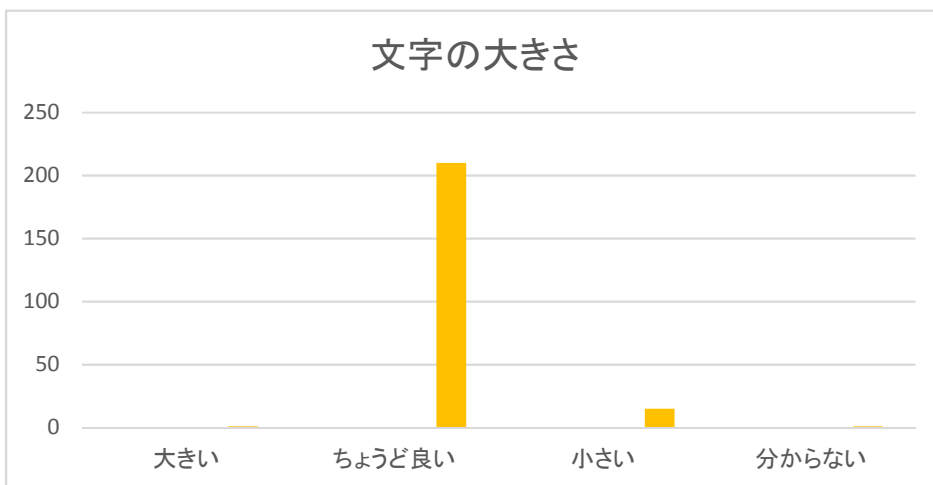
①	満足	30	13.4%
②	やや満足	43	19.2%
③	普通	140	62.5%
④	やや不満足	7	3.1%
⑤	不満足	4	1.8%



情報化アンケート 回答結果まとめ

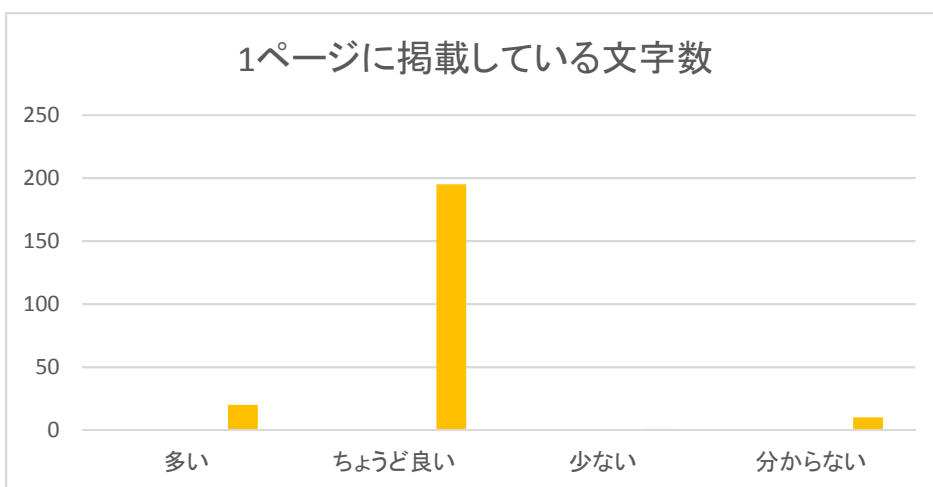
問5 文字の大きさ

①	大きい	1	0.4%
②	ちょうど良い	210	92.5%
③	小さい	15	6.6%
④	分からない	1	0.4%



問6 1ページに掲載している文字数

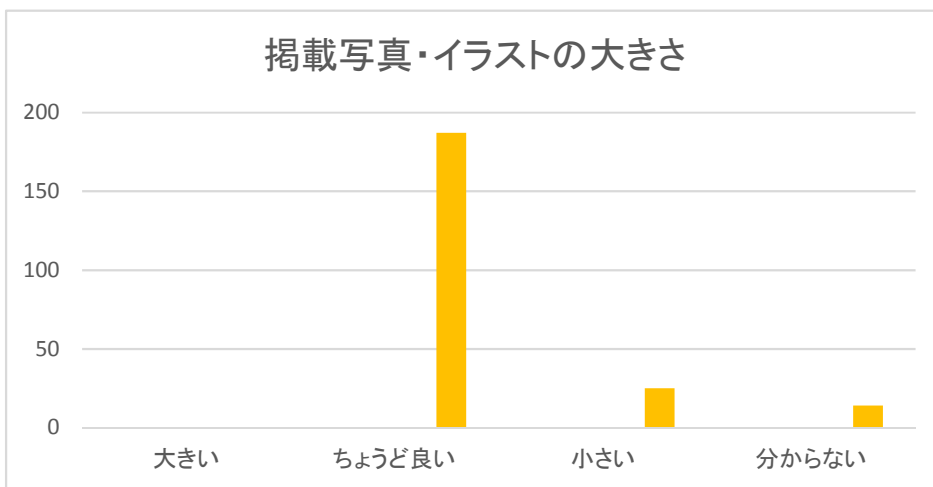
①	多い	20	8.8%
②	ちょうど良い	195	86.3%
③	少ない	1	0.4%
④	分からない	10	4.4%



情報化アンケート 回答結果まとめ

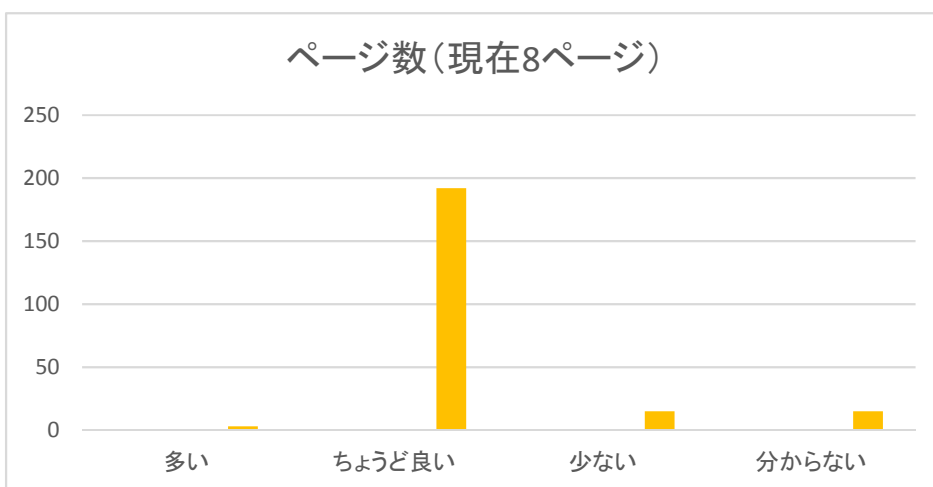
問7 掲載写真・イラストの大きさ

①	大きい	0	0.0%
②	ちょうど良い	187	82.7%
③	小さい	25	11.1%
④	分からない	14	6.2%



問8 ページ数(現在8ページ)

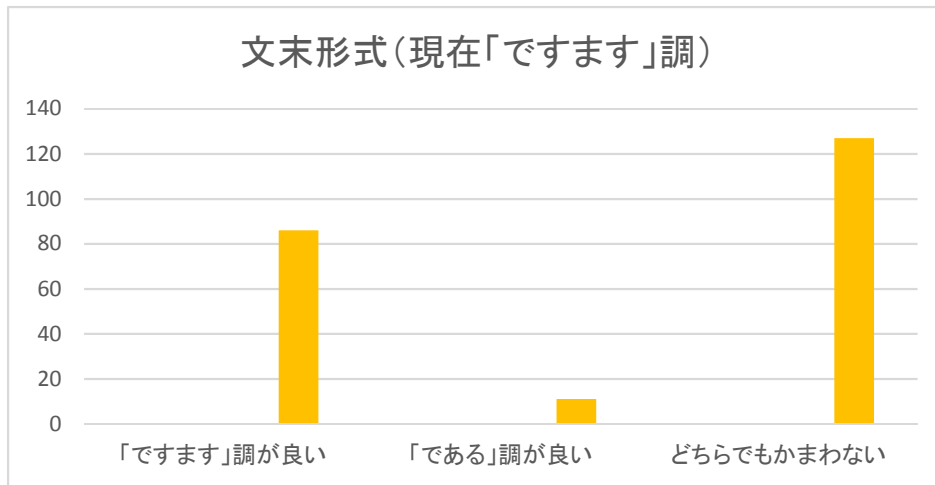
①	多い	3	1.3%
②	ちょうど良い	192	85.3%
③	少ない	15	6.7%
④	分からない	15	6.7%



情報化アンケート 回答結果まとめ

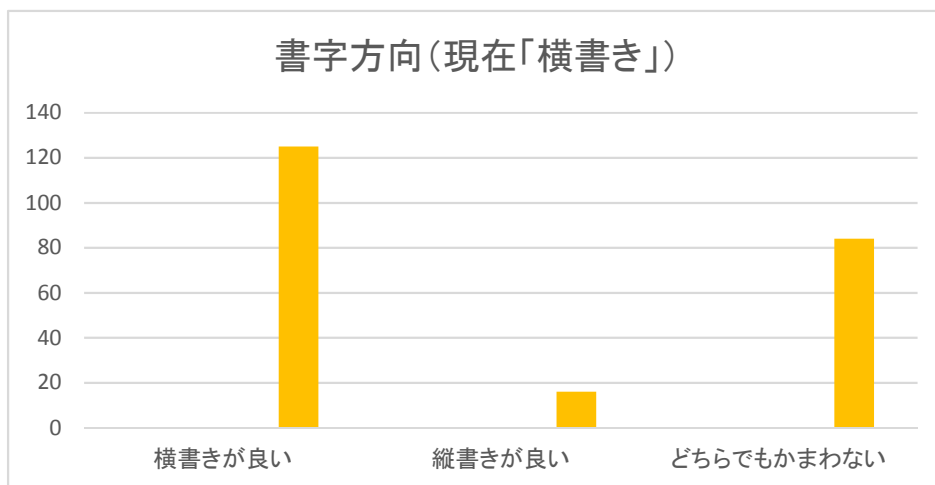
問9 文末形式(現在「ですます」調)

①	「ですます」調が良い	86	38.4%
②	「である」調が良い	11	4.9%
③	どちらでもかまわない	127	56.7%



問10 書字方向(現在「横書き」)

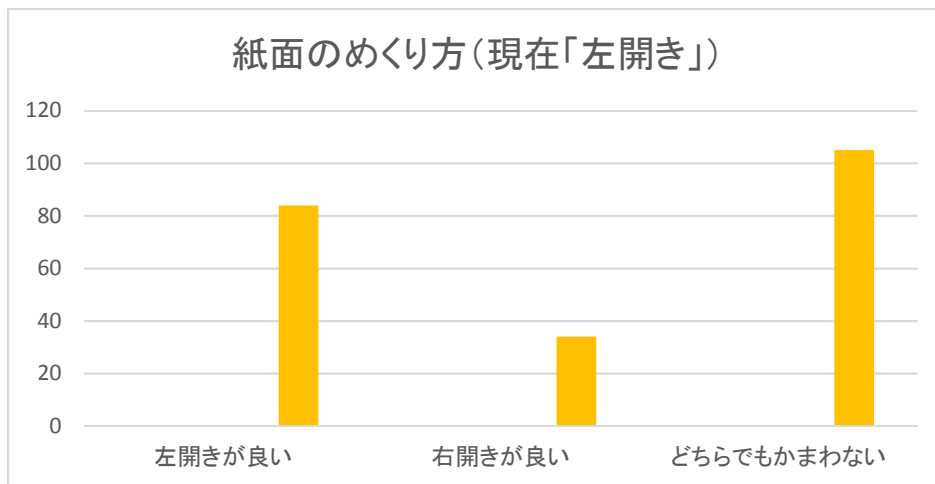
①	横書きが良い	125	55.6%
②	縦書きが良い	16	7.1%
③	どちらでもかまわない	84	37.3%



情報化アンケート 回答結果まとめ

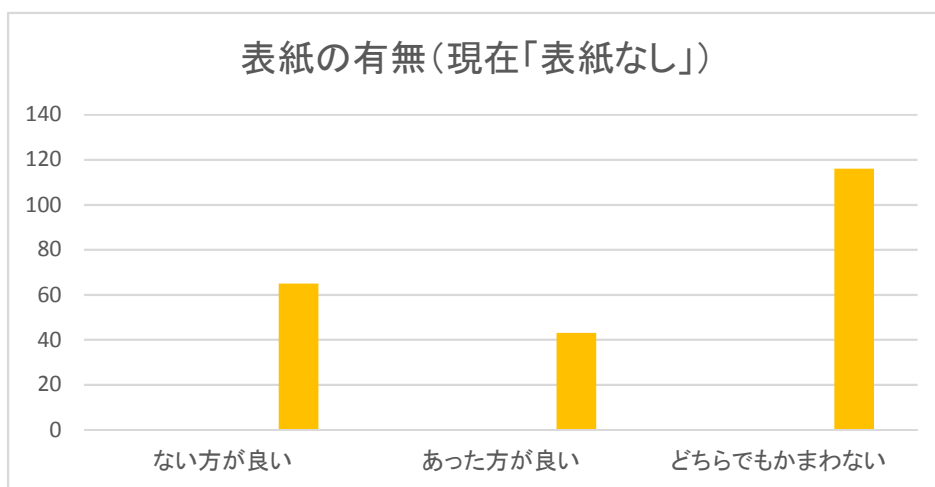
問11 紙面のめくり方(現在「左開き」)

①	左開きが良い	84	37.7%
②	右開きが良い	34	15.2%
③	どちらでもかまわない	105	47.1%



問12 表紙の有無(現在「表紙なし」)

①	ない方が良い	65	29.0%
②	あった方が良い	43	19.2%
③	どちらでもかまわない	116	51.8%



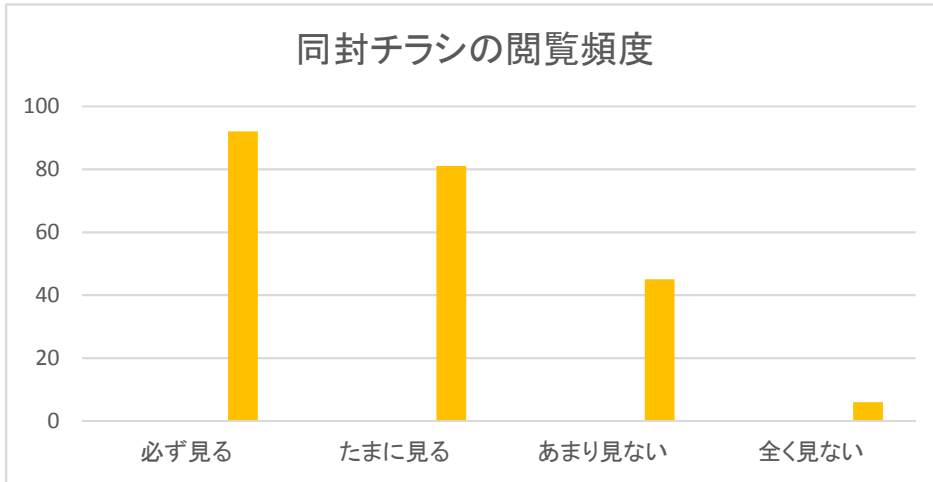
問13 商工みはらの紙面について、ご意見・ご要望 別紙参照

情報化アンケート 回答結果まとめ

同封チラシについて

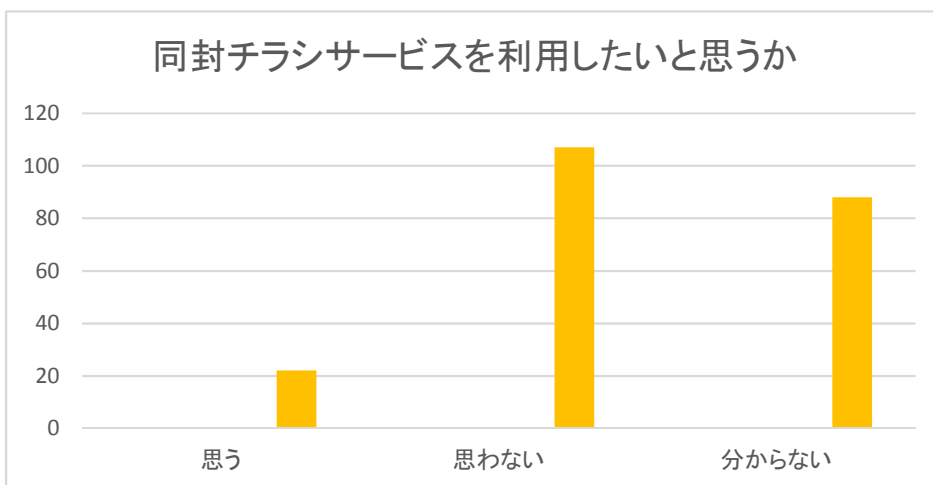
問14 同封チラシの閲覧頻度

①	必ず見る	92	41.1%
②	たまに見る	81	36.2%
③	あまり見ない	45	20.1%
④	全く見ない	6	2.7%



問15 同封チラシサービスを利用したいと思うか

①	思う	22	10.1%
②	思わない	107	49.3%
③	分からない	88	40.6%

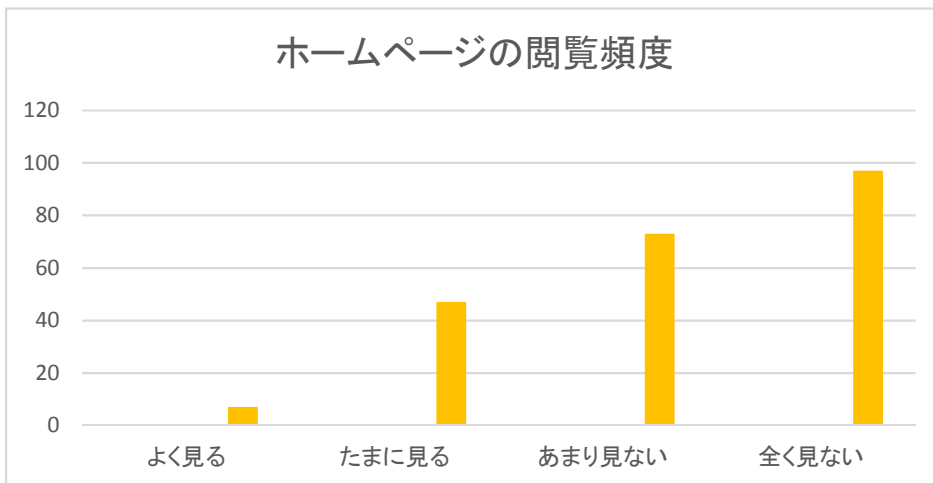


情報化アンケート 回答結果まとめ

本所ホームページについて

問16 ホームページの閲覧頻度

①	よく見る	7	3.1%
②	たまに見る	47	21.0%
③	あまり見ない	73	32.6%
④	全く見ない	97	43.3%



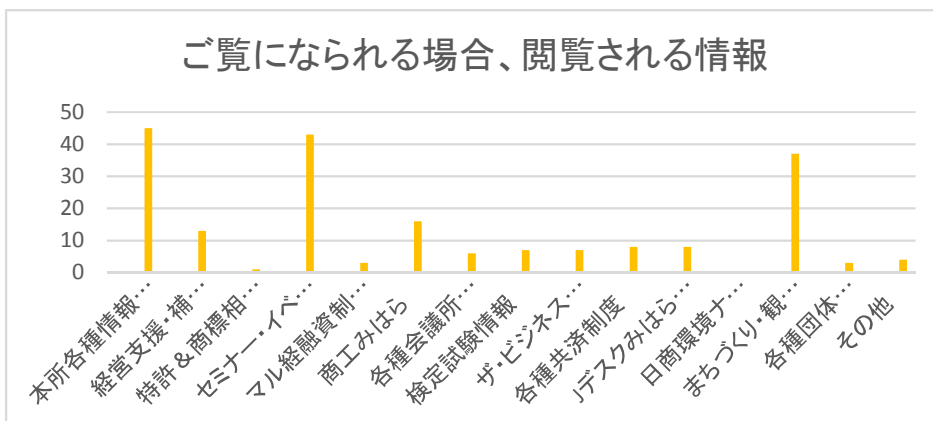
問17 ご覧になられる場合、閲覧される情報

①	本所各種情報※1	45	22.4%
②	経営支援・補助金関連情報	13	6.5%
③	特許&商標相談会の日程	1	0.5%
④	セミナー・イベント開催情報	43	21.4%
⑤	マル経融資制度利率	3	1.5%
⑥	商工みはら	16	8.0%
⑦	各種会議所サービス※2	6	3.0%
⑧	検定試験情報	7	3.5%
⑨	ザ・ビジネスモール(会員検索)	7	3.5%
⑩	各種共済制度	8	4.0%
⑪	Jデスクみはら(就職情報)	8	4.0%
⑫	日商環境ナビ、日本容器包装リサイクル協会	0	0.0%
⑬	まちづくり・観光情報※3	37	18.4%
⑭	各種団体(CFM・地域連携等)	3	1.5%
⑮	その他	4	2.0%

※1 本所組織、事業計画・事業報告、要望・提言活動、視察報告書、役員、部会・委員会、事務局等

※2 貸会議室、PET-CT健診、名簿・宛名シール、商工みはら同封、コピー・印刷・紙折等

※3 三原市中心市街地活性化協議会、三原駅前市民広場、ふるさと情報発信推進協議会等



情報化アンケート 回答結果まとめ

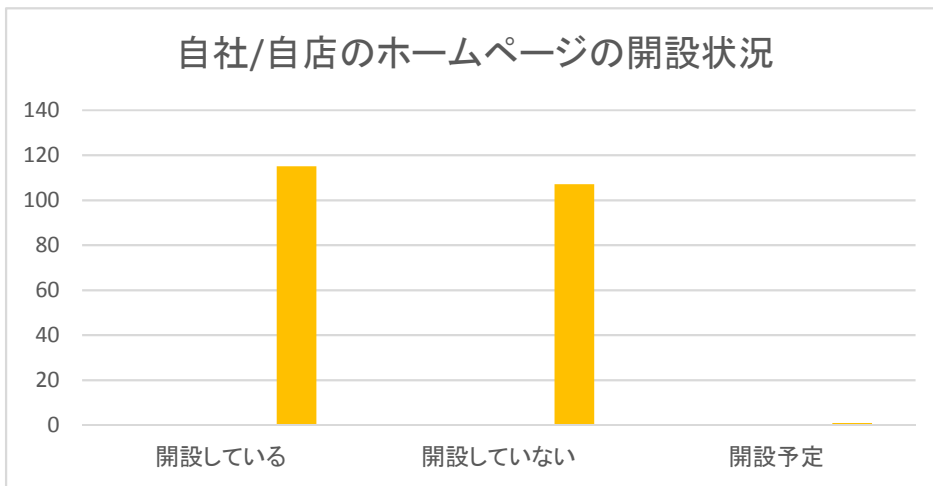
問18 問16で③④とお答えになられた場合の理由
別紙参照

問19 本所ホームページについて、ご意見・ご要望
別紙参照

自社/自店における情報化の普及度について

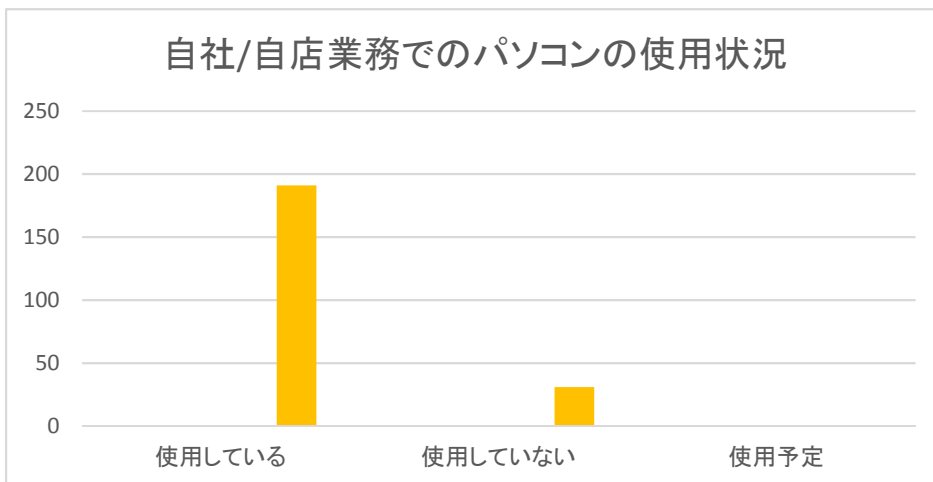
問20 自社/自店のホームページの開設状況

①	開設している	115	51.6%
②	開設していない	107	48.0%
③	開設予定	1	0.4%



問21 自社/自店業務でのパソコンの使用状況(レジスターは除く)

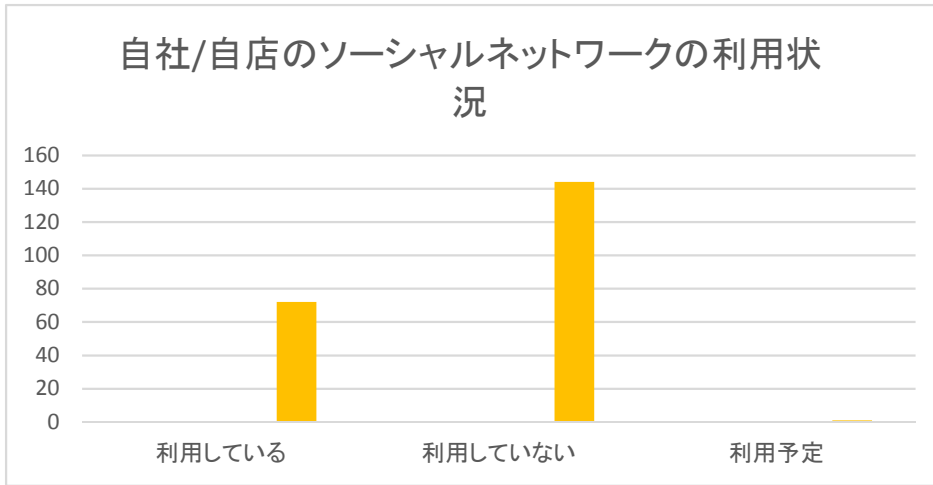
①	使用している	191	86.0%
②	使用していない	31	14.0%
③	使用予定	0	0.0%



情報化アンケート 回答結果まとめ

問22 自社/自店のソーシャルネットワーク(facebook、LINE等)の利用状況

①	利用している	72	33.2%
②	利用していない	144	66.4%
③	利用予定	1	0.5%



本所が実施する情報化施策について

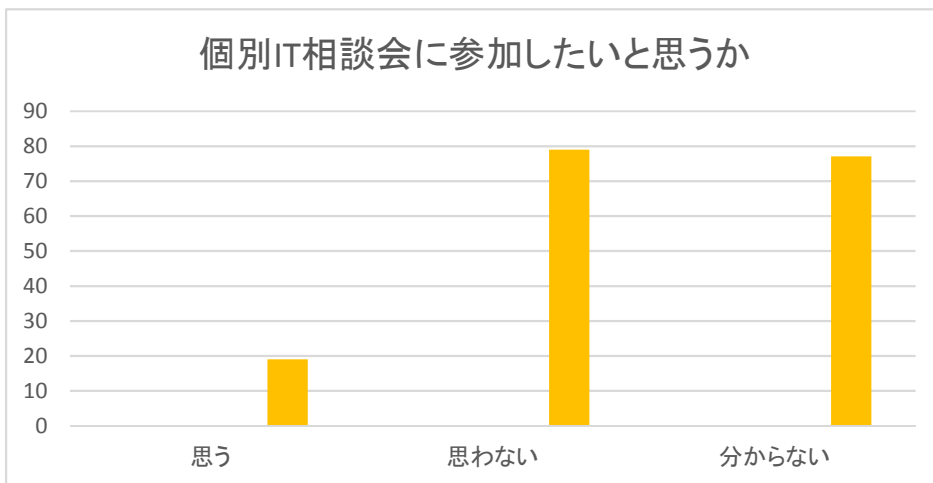
【情報化講習会】

問23 講習会の開催希望テーマ
別紙参照

【個別IT相談会】

問24 個別IT相談会に参加したいと思うか

①	思う	19	10.9%
②	思わない	79	45.1%
③	分からない	77	44.0%

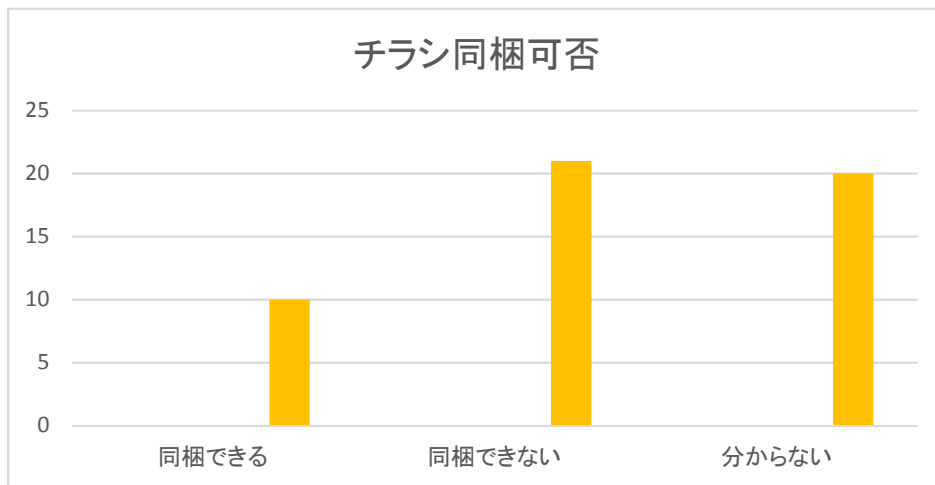


情報化アンケート 回答結果まとめ

【通販で三原をPR隊】

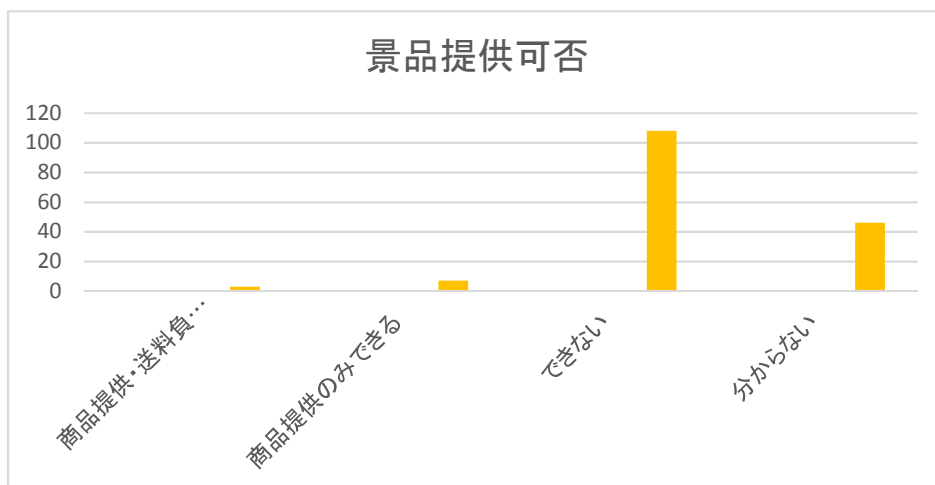
問25 チラシ同梱可否

①	同梱できる	10	19.6%
②	同梱できない	21	41.2%
③	分からない	20	39.2%



景品提供可否

①	商品提供・送料負担もできる	3	1.8%
②	商品提供のみできる	7	4.3%
③	できない	108	65.9%
④	分からない	46	28.0%



【三原市予算編成に対する要望書】

問26 三原市に対して要望したい情報化施策
別紙参照

問27 情報化に関するお困り事、あれば良いと思われる情報化サービス
別紙参照