

商工みはらについて

問2 ご覧になる理由

全て
ざっと見て気になったのを見る。
一通り目を通す
メイド・イン・みはら

問3 ご覧になれない理由

関心がない
必要性を感じないため
利用の予定がない
業務にあまり関係なさそうだから
目に入らない
融資を受ける対象のものがない
直面する課題、問題ではないから
現在は融資について銀行の方が金利が安いから。
余り役立たないので
読んで居りますが参考に成る事が少ない
視察については（数値による）効果が記載されていない。

商工みはらの紙面について

問4 満足度

情報量がちょうどよい
様々な情報を網羅してくれています
興味のある記事が取り上げられている
PR性がない
可もなく不可もなく
読みやすい。タイムリーな話題が多い。
種々の活動、編集の努力が見えます。
特別目を引く事が少ないように思います。
大変良い情報をいただいています。
地域の動向が分かる
簡単な知識を得る程度にしている。
三原市の活性化に貢献されている姿勢が感じられるから
三原市の企業の情報が普段知ることがあまりないので。
必要な情報がのっているが、変化はない印象
新しい企画がない。
毎回同じに思う。つまらない！情報として興味がない！
三原の商・工の新しい情報を知りたい※いつ、どこで何がオープンとかetc
文字が多くすべて見きれないのが残念。余白を多めに取り読みやすくなれば助かります。
情報発信してもらってありがたい
三原の情報が分かりやすい
活動内容や会員の情報を得ることができるため。
深い思い入れ等はないので、あまり思うことはありません。
タウンマネージャー通信は三原への取組方が感じられます。他にもう少し何かを感じさせられるものがあればいいなと思います。
適時適切な情報が記載してある。
分かりやすく、興味が湧く内容だと思います。
地区情報が良く分かります。
三原の情報が記載されているから。
カラーは明るい印象になる。読み手の気を引く。
ボリュームもちょうど良く満足しています。
内容に偏りがある。
関心のない記事、難しい記事がある
商工の方々がされている内容がわかるので良い。
通り一遍の記事だから
三原の情報が良くわかる
行政や市内企業様の状況が判って良い
報告記事を確認するために読んでいる
見る所が決まっているため

問 13 ご意見・ご要望

他を見たことがないので、こんなものかと思っている
ニュース（ハイライト）がページ数よりも必要
まじめに取り組むべき
商工業者専門紙としてもっと関心のある内容を増やしてほしい。
役に立つ記事が少ない
地域経済の発展に関する役立つ記事を他県の事例をふまえて提案してほしい。
今の形式が見慣れているので、このままで良い。
現在のままでいいです。
良く出ています。ご苦労様
企業のPR（広告）欄は少なくしても良い
フォントなどはこのままで良い。内容にバラエティーが欲しい。
電子版も考えられるのでは？
（問12について）内容の充実をはかることと、内容が多いほうが読みやすいです。
もう少しわかり易くして欲しい。
表紙（会員の業務に関する写真、市内風景等の写真）があると、何月号か判別できて良いような気がします。
少数派意見かもしれませんが・・・。
非常に見やすい校正だと感じています
カラー印刷は不可ですか

本所ホームページについて

問 18 ホームページを見ない理由

「商工みはら」で情報が得られるため
必要性を感じない
紙媒体の方がまだ取り付きやすい
興味がないから
パソコンがない
ホームページを定期的に関覧する余裕がない
存在を知らなかった
ホームページを見る習慣自体ありません。
他の市に比べ距離感を感じ、あまり接近していません。
意味がないHP。目的が見えない。
用途に応じて拝見しています。
最新情報の入手、三原の活性化・協力のため
仕事内容が市内関連が全くないので
時間があればセミナー参加したいので。
メリットがない
チラシが来るので
知りたいことはすぐtelで確認するので、HPを見る機会がなかった。
何か必要な情報がある時に閲覧しようとは思っている。
役立つ情報が少ない。
見る理由が無い
三原商工会議所の動き、内容についてはほとんど解っているので
補助金やイベント時のみの為
業務との関連が強くない為
調べる項目がない、合致しない。
過去では特に気になる記載がない

問 19 ご意見・ご要望

これからは時々開いてみたいと思います
今日見るとHPは会員のみ利用なのでしょうか。他へのPRにはなっていないとうです。ね。
ホームページは必要ない
文字が多い。
やめたほうが良いのでは？
三原を代表する経済団体であるのに企業の影がない。これじゃ役所みたいです。
字が小さい。見て楽しくない。
会議所情報の確認に有効である
印象が暗い
文字の大きさが小さい
もう少ししていねいにわかり易く
閲覧習慣がつく内容（弊社の場合はセミナー情報は先の予定まで掲載等）があれば。

本所が実施する情報化施策について

問23 情報化講習会 希望するテーマ

POPはよかったのでまた参加したいです。

通信設備選択講座

リスティング広告

自己啓発、スキルアップ、新人教育など

三原商工会所として会員企業が利益を上げるための事業として情報化委員会が何をするか会議（全会員対象）

ネットで気をつけること。ポケモンゴー利用法（観光地としてのにぎわい創出）

企業LINEやFacebookの利用方法

法令、判度改定

数理工学を使って企業の生産条件、制御条件の最適化のニーズをもって苦戦され、実績をあげられた事例

人材育成・賞品開発・販路拡大・HP有効利用等

事業計画書の作り方など

ネット通販の戦術と実務（精神論や自慢話ではなく）

ITは所詮ツールであり手段。経営戦略を明確にし、IT戦略を立案できることを目指されては。

HP作成。エクセル・ワード初級（新入社員教育で困っている）

ハードスキル向上（PC）

NLP

売れるPOPとかPRの仕方など

最新のセキュリティ対策等

ライン、ライン@の活用法

技術情報・情報化社会の発展を図る活動（生涯学習）

飲食店のコンサルティング

・安価で運用可能なスマートフォン、タブレット端末を利用した社内の情報共有・PCが不得意な社員を対象とした基本的な講習会

情報発信・ウェブレイアウト・ライティング

ネットビジネス活用術をまた開催してほしい

ビジネスマナー

マイナンバー制度について

BtoBビジネスの効果的なネットマーケティングについて。

問26 三原市予算編成に対する要望書

三原バイパス早期完成

三原の逸品（農産物：みかん類）を加えてください。

無料Wi-Fiポイント設置補助金制度の整備

無料のWi-Fiスポットの拡大

観光案内所（総合infomationセンターとして駅の空スペースを利用）の充実とうきしろロビー活用。バス待合所、自由に使用可能なパソコン等、休憩所として使いやすい意見をまとめ（老人、若者）リニューアル
三原市マップの作成・商業施設の検索からクーポンの発行まで生活に役立つ情報の検索ができるアプリ。

住民税・国保料の軽減

道路周辺の整備。せつかくの美しい景観を清潔にしたらよいと思う。沼田川沿の道路やバスが通る沿線など雑草や木がしげり、景観がよくないと思う。車の運転も危ない。（見通しが悪い）

危険箇所の信号機の設置

災害情報 緊急情報にツイッターを活用してほしい

清酒で乾杯を条例化して欲しい

CATVなどの電波の強化（光通信など）

商売（個人）を営んでいる人の応援。具体的には情報公開、入札など

風光明媚なところをが多い三原を市外県外から観光客が来るように観光スポットの為に予算措置。

渋滞情報（三原→系崎→木原→尾道）は渋滞が多いですが、事故なのか自然発生なのか、何kmとか、中之町にまわった方が良いとか、表示だったりHPで発信。高速道路の案内はあるが、一般道は少ないので。あと病院案内もあとと良い、休日診療は「三原市無」ではなく近隣の市町村情報がわかるように。

水産・農産市場機能の充実（地域地消の仕組みになっていない）

健康づくり、老人の為に運動施設の充実

人が出歩いて無いのにWi-Fiなど設置して意味があるのでしょうか？役所関係、郵便局など駐車場が狭く、事故の原因になる。情報化の前に地域の活性化見直しが必要では？

アニメ大国日本なので、日本一のマンガ図書館を作してほしい。

インターネット、スマホアプリ等を通じ三原市の魅力発信強化。例：ストリートビューやイングリッシュ等

世界にも通じる「ポポロ」のすばらしい活用を希望します。N響など…。（環境の良さなどの発信）

ライブカメラの設置

町の活性化のため駅前広場の有効活用を早急に進めてもらいたい

本郷にヒカリ回線がほしい

障害者&高齢者に対してのタクシー補助券を切望する。他の市町村では多く利用・配布している。

問 27 情報化に関するお困りごと、あれば良いと思われる情報化サービス

全事業所を訪問し、口頭で聞いてほしい。アンケートじゃ書けない。

パソコンやスマホのウイルス例の紹介、どんなことをしたら危険か、どんな状態がウイルス感染か？

築城450周年関連

三原の情報化が進んで、生活の利便が図れるとは思わない。

三原市民から選ばれている市議会員の活用内容（一人一人の）がわかればいいと思います。そして若返りがあるといいですね。

インフラ以外は各社独自で取り組むべきでは？

Wi-Fi環境の拡充。

ヒカリ回線が無いため、通信費を下げられない