

～コロナ禍の今こそ見つめ直したい！売り上げアップのための～

POP & ラッピング 実践セミナー



お店選びの決め手として、店頭ポップやラッピングといった「視覚による商品・店舗の見せ方」は重要な要素です。ネット通販においても、SNSやブログを活用した見せ方が集客や売り上げに大きく影響します。本セミナーでは、お店の個性(魅力)を十分にお客様へ伝えるため効果的で且つ新しい生活様式に向けた店舗演出についての講座を「POP&ラッピング」の2部に分けて開催いたします。是非、皆様のご参加をお待ちしております。

【日時】令和4年7月26日(火)

【会場】三原商工会議所 会議室

《第1部》 13:00～15:00

「すぐに役立つPOP講座」

- ◎POPの持つ意味
- ◎POPのルール
- ◎POPの種類
- ◎シチュエーションに応じたPOPの作成など

【主な講座内容】

《第2部》 15:30～17:30

「真心で包むラッピング講座」

- ◎ラッピングの基礎知識
- ◎包装の基本技術
- ◎基本包みの技術
- ◎まとめ

定員 **20名** (定員なり次第締め切ります。)

受講料
&
教材費

《第1部》「POP講座」

1,500円/1名

《第2部》「ラッピング講座」

1,500円/1名

※POP及びラッピング講座、いずれも教材費含む

主催

三原商工会議所 三原中小企業相談所

申込方法
申込先

下記申込書に必要事項を記入のうえ、FAX・ホームページ又はTELにて**7月15日(金)**までにお申し込み下さい。

三原商工会議所 (TEL 0848-62-6155 FAX 0848-62-5900)

HP : <https://www.mhr-cci.or.jp/seminar/220726.html>

※受講料は、当日ご持参をお願い致します。領収書を発行させていただきます。

感染対策

※会場では感染対策を万全にとって開催いたします。

※参加者はマスクの着用をお願いいたします。

※アルコール消毒にご協力をお願いいたします。

※発熱や咳のする方は参加をお控え下さい。

7月26日(火)開催 「POP & ラッピング実践セミナー」 受講申込書 ※このままのサイズでFAXして下さい。

事業所名		TEL		FAX	
所在地		※受講希望の講座及び教材準備のため☑を入れて下さい。			
受講者名		☐ 第1部「POP講座」 ☐ 第2部「ラッピング講座」			

《プロフィール》

PureHeart 主宰 ^{とうじょう} ^{まき} 東條 麻希 氏



ラッピング・ギフトコンサルタントとして、ラッピングだけにとどまらず、実績を元に各地商工会議所や自治体、または大手百貨店でのアドバイザーとして販促手法に必要な「ディスプレイ」「ラッピング」「カラー」「POP」「購買心理」「カラー心理」を軸に各地でセミナー講師として幅広く活動し、TV・雑誌・新聞等でも活躍している。